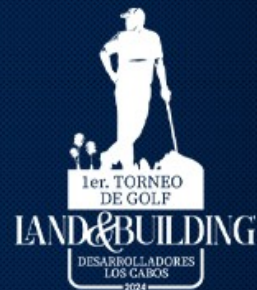


TE INVITAMOS A

SER PARTE DE ESTE TORNEO CON CAUSA

Campo Cabo Real
11 de Mayo 2024



INFORMACIÓN DEL PROYECTO

TORNEO DE GOLF PARA DESARROLLADORES

Fecha: 11 de mayo de 2024.

Campo: Cabo Real Golf, San José del Cabo

Días de torneo: 1 (uno).

Horario del torneo: Escopetazo de salida 9:30 hrs.

Recepción y snack de bienvenida: 8:00 hrs.

Número de participantes: de 120 a 150.

Formato del torneo: Foursome a Go Go.

Público Objetivo: Golfista Nacional y extranjero.

Sector: Desarrollo, construcción, diseño.

Tipo de evento: Abierto al público.

Promovente: Land and Building Magazine.

Beneficiario: Telebachillerato #39



JUSTIFICACIÓN

La promoción del golf en el municipio de Los Cabos es fundamental para la economía del destino, la necesidad de fomentar el deporte en diferentes sectores es muy importante para la generación de relaciones y una economía circular sana.

Este torneo está pensado para todos los involucrados en el sector de desarrollo inmobiliario y construcción de Los Cabos, pasando por proveedoras, producto terminado, diseñadores, profesionales y despachos que forman parte de este maravilloso sector.

PROPÓSITO

Es un torneo abierto al público en general que tendrá varias etapas de participación, goce y premios a lo largo del mismo; parte de las ganancias serán destinadas a la infraestructura y mejora de las instalaciones del Telebachillerato #39 en Cabo San Lucas.

Contaremos con participantes locales de CDMX, GDL, MTY y extranjeros principalmente de Estados Unidos.

Además, por primera vez en Los Cabos con premios Hole In One de alta gama, como departamentos y autos de lujo; también habrá rifas y un evento de cierre con un concierto, cena y premiación para participantes



SÉ PARTE DEL EVENTO

Como empresa y profesional del sector podrás formar parte del evento en sus diferentes oportunidades de patrocinio disponibles, que enlistamos a continuación:

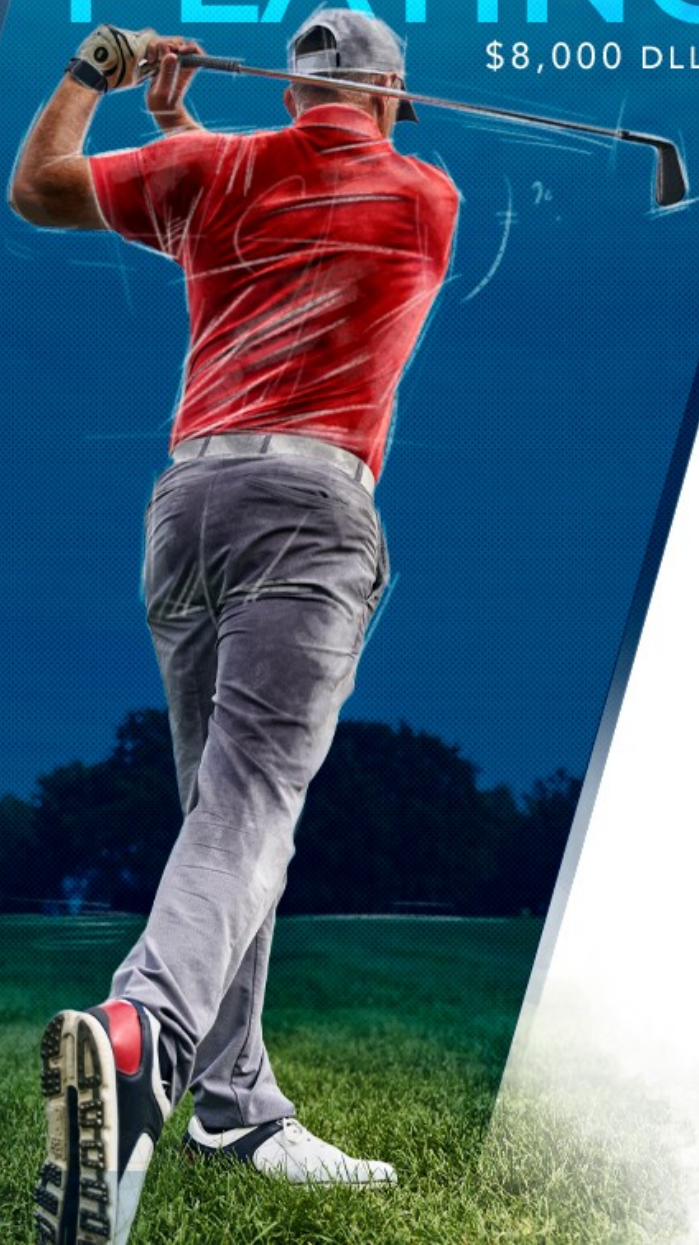


GRUPO HERESA
FISCAL | LEGAL



PLATINO

\$8,000 DLLS.



Ser patrocinador PLATINO te ofrece una destacada proyección dentro del torneo, presencia como marca principal en el evento, su logo como marca principal en la valla publicitaria del torneo, presencia en revista impresa (Contraportada ó segunda de forros a elegir) publireportaje de la marca que incluye entrevistas, video, fotografías y producción; así como presencia en la revista digital en la edición siguiente del torneo, presencia en redes sociales y página web por un mes, booth principal del hoyo 1 y/o 18 con hasta 4 promotores de su marca en el espacio, 2 espacios para colocación de banners de marketing en el hoyo asignado durante el evento, 2 espacios para colocación de banderas en el hoyo patrocinado.

Además como promoción especial veremos su marca en la publicidad móvil durante el torneo que se incluye un costado de un carro de golf especial que estará recorriendo el campo durante el evento con edecanes.


Los patrocinadores de todos los niveles deberán incluir un artículo promocional para las bolsas de regalos de todos los golfistas, planea enviarnos 140 de sus artículos promocionales antes del evento.


INCLUYE:


 2 **Banderas publicitarias** verticales.


 2 **Banner de golf** de 1.5 x 1.0.

 1 Página impresa en revista **land and building**.

 1 Producción audiovisual de la marca para **publireportaje**

 1 Presencia principal en **valla publicitaria** del evento.

 Presencia principal en **pantalla led** de escenario.

 1 Presencia en **carro de golf publicitario** (un lado)

NO INCLUYE:

- ◇ STAND EN EL HOYO PATROCINADO
- ◇ PROMOTORES O EDECANES DE LA MARCA
- ◇ CORTESIAS Y/O ARTÍCULOS PUBLICITARIOS

ORO

\$4,000 DLLS.

Ser patrocinador ORO te ofrece presencia de marca en toda la publicidad del evento con tamaño y mayor proyección especial, así como tu logo en la valla publicitaria del torneo; una página completa en revista impresa, presencia en redes sociales y página web por un mes; pantalla led del escenario, booth del hoyo 2 AL 17 A ELEGIR, 2 banderas de marketing, 2 banners de golf publicitarios en el hoyo asignado durante el evento.

Los patrocinadores de todos los niveles deberán incluir un artículo promocional para las bolsas de regalos de todos los golfistas. planea enviarnos 140 de sus artículos promocionales antes del evento.

INCLUYE:



2 Banderas publicitarias verticales.



1 Presencia principal en valla publicitaria del evento.



2 Banner de golf de 1.5 x 1.0.



Presencia principal en pantalla led de escenario.



1 Página impresa en revista land and building.



1 presencia en página web y redes sociales de L&B



Presencia en toda la publicidad de del evento

NO INCLUYE:

- ⊗ STAND EN EL HOYO PATROCINADO
- ⊗ PROMOTORES O EDECANES DE LA MARCA
- ⊗ CORTESIAS Y/O ARTÍCULOS PUBLICITARIOS

PLATA

\$2,000 DLLS.

Ser patrocinador PLATA te ofrece presencia de marca en toda la publicidad del evento, así como tu logo en la valla publicitaria del torneo; presencia en redes sociales y página web por un mes; pantalla led del escenario, 2 banderas de marketing, en el hoyo asignado durante el evento.

Los patrocinadores de todos los niveles deberán incluir un artículo promocional para las bolsas de regalos de todos los golfistas. planea enviarnos 140 de sus artículos promocionales antes del evento.

INCLUYE:



2 **Banderas publicitarias** verticales.



Presencia en **toda la publicidad** del evento



Presencia principal en **valla publicitaria** del evento.



Presencia principal en **pantalla led** de escenario.



1 presencia en **página web y redes sociales** de L&B

NO INCLUYE:

- ⊗ STAND EN EL HOYO PATROCINADO
- ⊗ PROMOTORES O EDECANES DE LA MARCA
- ⊗ CORTESIAS Y/O ARTÍCULOS PUBLICITARIOS

HOYO

\$1,000 DLLS.

Ser patrocinador HOYO te ofrece presencia de marca en toda la publicidad del evento, así como tu logo en la valla publicitaria del torneo; presencia en redes sociales y página web por un mes; pantalla led del escenario, 1 bandera de marketing, en el hoyo asignado durante el evento.

Los patrocinadores de todos los niveles deberán incluir un artículo promocional para las bolsas de regalos de todos los golfistas. planea enviarnos 140 de sus artículos promocionales antes del evento.

INCLUYE:



1 **Bandera publicitaria** vertical.



1 presencia en **página web y redes sociales** de L&B



1 Presencia principal en **valla publicitaria** del evento.

NO INCLUYE:

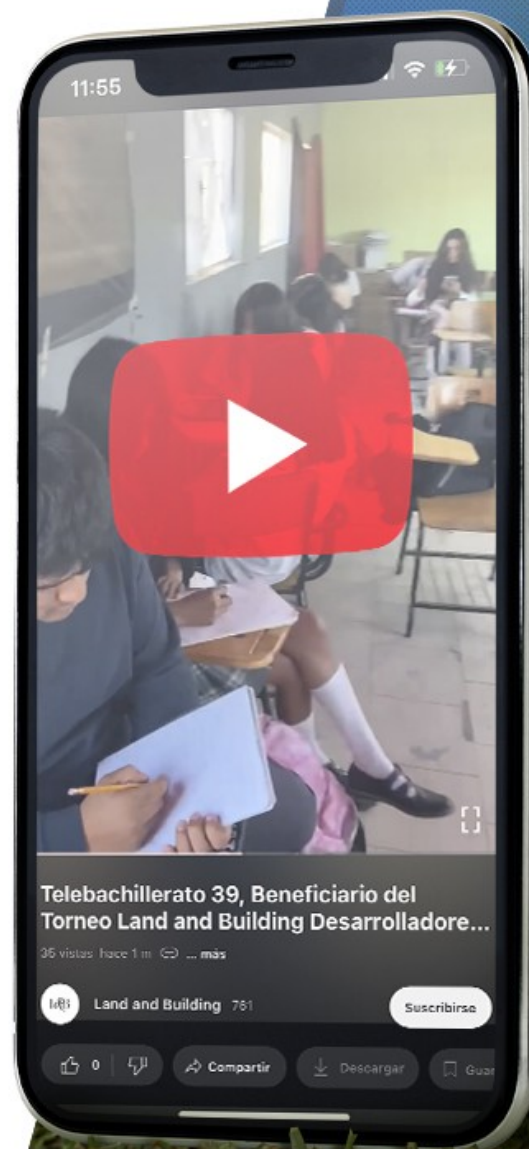
- ⊗ STAND EN EL HOYO PATROCINADO
- ⊗ PROMOTORES O EDECANES DE LA MARCA
- ⊗ CORTESIAS Y/O ARTÍCULOS PUBLICITARIOS

BENEFICIARIOS

Nuestro torneo tiene como objetivo principal fomentar la educación y el sentido social, es por eso, que una gran parte de los ingresos del evento será destinado para la rehabilitación del Telebachillerato #39 donde se imparten clases a jóvenes de escasos recursos dentro de una lamentable situación estructural.

NECESIDADES

- Construcción de salón de clases
- Televisiones para recibir clases
- Mobiliario, mesas y sillas para los alumnos
- Tienda escolar
- Instalación de luz eléctrica
- Portón para resguardar la escuela
- Baños
- Canchas deportivas
- Uniformes deportivos y equipo
- Internet
- Computadoras y proyectores



Ve y escucha el mensaje que tienen para ti los alumnos del Telebachillerato 39





PREMIOS

HOLE IN ONE!

Formato:
Foursome Stroke Play Shamble

Premios por Foursome:	1er lugar \$100,000mxn	2do lugar \$60,000mxn	3er lugar \$40,000mxn
------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

PREMIOS
**HOLE
IN ONE!**

**DEPARTAMENTO DE LUJO
EN CABO SAN LUCAS**

Con valor de \$250,000.00 dls.

100 m2, 2 recámaras, 2 baños, alberca



SUV BMW X1 2024



SEDÁN BMW 2024

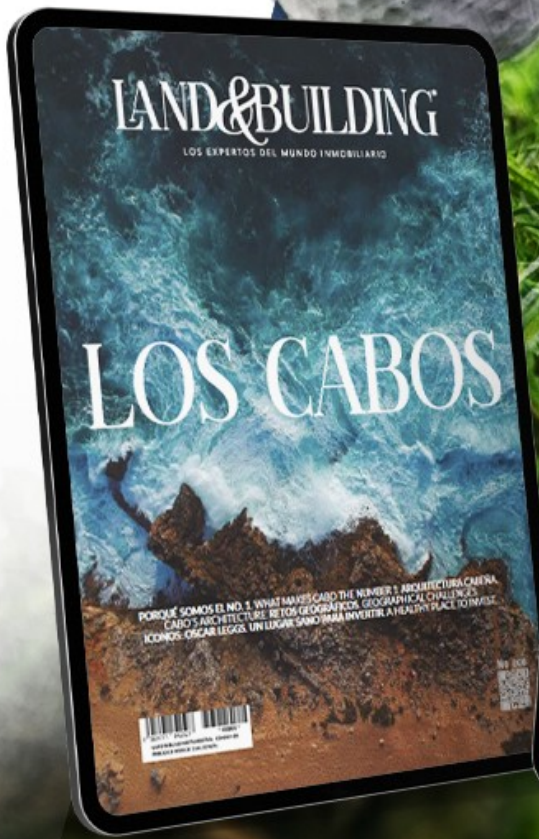


**MINI 3 PUERTAS
HATCH 2024**



**MOTOCICLETA
BMW GS 900 2024**





L&B®

¡PUBLÍCATE
CON
NOSOTROS!

MEDIA KIT DISPONIBLE ▶



BLOG DIARIO



+19,000
Seguidores en
Redes Sociales



+150,000
De impresiones
en Redes Sociales



+21,000
Visitas a perfiles
en Redes Sociales



+1,000
Publicaciones
realizadas



AUDIENCIA EN GENERAL



+151,000
Visitas al Sitio Web



+19,000
Seguidores en
redes sociales



+140,000
Interacciones



+150,000
Impresiones



+500
Contenidos



REVISTA IMPRESA

L&B
**¡PUBLÍCATE
 CON
 NOSOTROS!**

PUBLIRREPORTAJE

1 Página	35,000
2 Páginas	65,000
4 Páginas	120,000

FORROS

	INSERCIONES	PRECIO
Portada	1	90,000
Segunda de forros PLUS	1	85,000
Segunda de forros	1	65,000
Tercera de forros	1	45,000
Cuarta de forros	1	65,000

INTERNAS

Doble Página	1	50,000
	2	90,000
Página Sencilla	1	25,000
	2	45,000
	3	65,000
Media Página Horizontal	1	12,500
	2	22,000
	3	31,000



BLOG DIARIO

	TIPO	UBICACIÓN	PRECIO
HOME PAGE	Banner Principal	Parte Superior	15,000
	Banner Secundario A	Lateral	7,500
	Banner Secundario B	Artículos	5,000
	Banner Secundario C	Destacados	5,000
SECCIONES	Banner Principal	Cabecera	7,500
	Banner Secundario A	Central	5,000
	Banner Secundario B	Pie de Página	5,000

LAND&BUILDING®

LOS EXPERTOS DEL MUNDO INMOBILIARIO

CONTACTO DIRECTO



RICARDO REYES SANDOVAL

Director General L&B y Coordinador

General del Torneo

direccion@landandbuilding.com

624 122 1551



ANDRÉS LLADO

Coordinador General Project

diseño@proyect.mx

228 139 9290



624 157 0697

